



2025 年 7 月

森永乳業販売株式会社

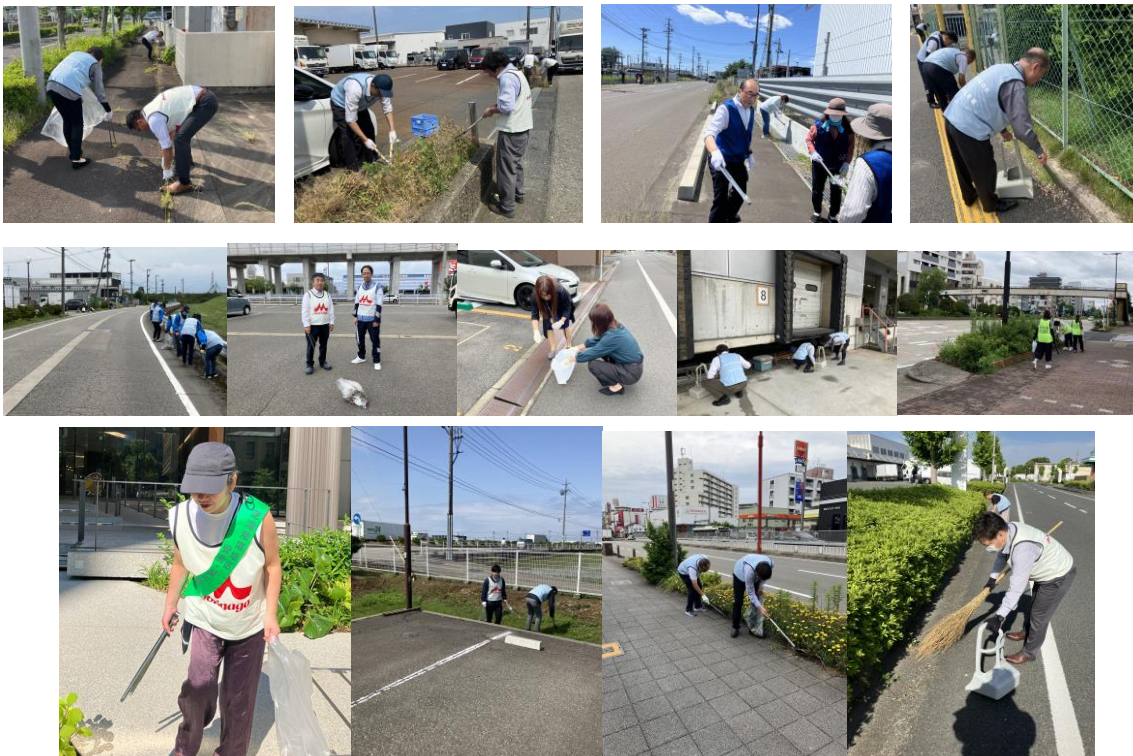
「全国一斉地域清掃活動チャレンジ」に参加しました

森永乳業グループは、日本乳業協会における「乳業界の SDGs への貢献」と、『6 月 1 日牛乳の日・6 月牛乳月間※』の認知度向上」を目的とした「全国一斉地域清掃活動」の呼びかけに賛同し、全国各地で清掃活動を行いました。

今年で 3 年目となった本活動に当社も 13 事業所（昨年は 10 事業所）総勢 95 名が参加しました。地域社会の皆様へ感謝の気持ちを伝える活動として事務所やその周辺の美化活動を実施いたしました。

森永乳業グループは、「サステナビリティ中長期計画 2030」にて 7 つの重要取組課題を掲げており、本活動はその中の「環境配慮と資源循環」、「地域コミュニティとの共生」に沿った取り組みです。

今後も地球環境の保護に寄与し、地域社会との連携を深めることで地域の皆様と共にコーポレートスローガン「かがやく“笑顔”のために」取り組んでまいります。



※2001 年、国連食糧農業機関（FAO）が牛乳への関心を高め、酪農・乳業の仕事を多くの方にも知ってもらうことを目的に、6 月 1 日を「世界牛乳の日（World Milk Day）」と決めました。これにちなんで、日本では、2007 年から毎年 6 月 1 日を「牛乳の日」、6 月を「牛乳月間」としています。